**РОК-КОНЦЕРТ**

Для зрителей на концентре рок-музыки было отведено прямоугольное поле размером 100 *м* на 50 *м*. Все билеты были проданы, и поле было полностью заполнено стоящими фанатами.

Какое из следующих чисел является наилучшей оценкой общего числа людей, посетивших этот концерт?

 А) 2 000 В) 5 000 С) 20 000 D) 50 000 Е) 100 000

При создании модели необходимо связать размеры полностью заполненного поля с количеством стоящих на нем фанатов. Однако в условии не хватает данных, которые позволили бы это сделать. Значит, требуется понять, какая необходимая информация отсутствует и как её можно получить. В задании представлена типичная жизненная ситуация, характерная для массовых мероприятий. Значит, нужную информацию можно получить, используя знание о похожих жизненных ситуациях. Ясно, что нужно определить модель пространства, необходимого для одного или группы фанатов. При разработке этой модели важно учесть смысл таких слов из условия задачи, как «*прямоугольное поле, полностью заполненное стоящими фанатами».* Прямоугольная форма поля наводит на мысль разделить его площадь на квадратные метры и предположить, сколько стоящих человек могут на нем поместиться. Жизненный опыт подсказывает, что на 1 *м2* могут стоять, не касаясь друг друга, не более 4 человек.

*Возможное решение: S поля = 100*⬝*50=5000 м2, пусть 1 м2 занимают 4 человека. Тогда всего на поле – 4*⬝*5000=20000 (чел.)- ответ (С)*

Ключевым моментом для решения задачи является создание модели представленной ситуации, поэтому задание отнесено к когнитивной области «*Формулировать*». Для решения проблемы важно проведение вычислений, поэтому задание отнесено к области «*Количество*». Сам контекст носит *общественный* характер. Задание оказалось достаточно трудным, при предварительной проверке заданий в 2002 г с ним справились 28% из всех участников исследования.